

# UNA SUPERPRODUCCIÓN

JIMENA LARREA  
ENVIADA

CALIFORNIA.- Antes de empezar el maratón de "Iron Fist", la nueva serie de Marvel y Netflix que se estrenó ayer, debes saber que la magia frente a tus ojos no sólo se remite a la fuerza y agilidad de Danny Rand, protagonista de la serie. La producción de esta nueva aventura involucró, también, las increíbles habilidades del equipo de Dolby, Marvel y Netflix.

## MEGACOLORES

"Iron Fist" es una de la series de Netflix que pasaron por las manos de Dolby Vision, la tecnología HDR de Dolby.

Este formato no sólo permite comprimir archivos de video con una mayor cantidad de datos, que resultan en más contraste y color, sino que Dolby ha conseguido que su tecnología analice el volumen de color de cada escena en tiempo real y envíe información relevante junto con el paquete de datos regular para mejorarlo de acuerdo a parámetros establecidos por expertos.

En el caso de "Iron Fist", el experto es el colorista Tony D'Amore, quien con una consola y software especializado se encarga de manipular el brillo, contraste y color de cada escena. Así, a diferencia del contenido SDR, que es el que ves en tu televisor normal, las fuentes de luz como el fuego o el cielo realmente se ven naranjas o azules en lugar de verse casi blancos por el nivel de luminosidad. Y, si el director de fotografía lo requiere, ciertas tonalidades pueden destacarse para darle personalidad al material o contar la historia.

"Mi trabajo es manipular cual-



■ Tony D'Amore es el encargado de mejorar los contenidos.

quier formato para mantener una paleta de colores en cualquier dispositivo. Y en el universo de Marvel cada personaje tiene una apariencia distinta: con Daredevil me pidieron destacar el color verde y, aún si no había ese tono en el material original, debía modificar las escenas para conseguirlo; con Jessica Jones los colores eran azules y con Luke Cage querían una atmósfera de historieta vieja. Ironfist tiene otra paleta, menos saturada y más blancos, y en esta ocasión el HDR se consideró desde la filmación para mantener los colores", explicó D'Amore.

## LEER LA MENTE

A través de sensores inalámbricos que capturan los impulsos eléctricos del cerebro, el ritmo cardíaco y la humedad de la piel, así como cámaras termográficas, Poppy Crum, jefa de Ciencia de Dolby, realiza experimentos para capturar y estudiar la reacción que tiene usuarios de distintas edades, grupos étnicos y niveles socioeconómicos frente a distintos colores, sonidos y contenidos.

Los hallazgos de su equipo de neurocientíficos, que trabaja en más de 15 experimentos a la vez, facilitan la creación de herramientas como Dolby Vision.



■ Dolby lleva a cabo experimentos, incluso uno para leer cómo reacciona la mente del usuario.

Cuando Crum llegó hace siete años a la empresa y comenzó a trabajar en la ciencia básica detrás de la tecnología HDR, se enfrentó al poder de la alta resolución y la respuesta del cerebro.

"Veíamos escenas de fuego y sentí mi rostro reaccionar cuando un sujeto movió un látigo de fuego. Mi parte científica pensó que el calor en la pantalla había cambiado pero al hablar con los desarrolladores me dijeron que la temperatura era constante y lo comprobamos con una cámara termal. Luego pusimos la cámara en las mejillas de la audiencia y vimos que su temperatura sí

cambiaba porque en lo que respecta al cerebro, considerando los lúmenes que llegan a sus ojos, podría tratarse de fuego real", ejemplificó la jefa de Ciencia.

## SUPERAMIGOS

No es posible apreciar el contenido con Dolby Vision a través de un televisor o smartphone común. Por ello, Dolby realizó alianzas con al menos 10 fabricantes, entre los que destacan LG con sus pantallas OLED y el teléfono LG G6, algunos equipos de Vizio y la próxima línea de televisores de Sony.

Algunos servicios de stream-

ing también son sus amigos, como Vudu y, obviamente, Netflix, que ofrece la reproducción de archivos HDR al adquirir su paquete de 4 pantallas y resolución 4K. Dolby y Netflix trabajaron de la mano tanto para la transmisión de los paquetes de datos como desde la perspectiva de producción de contenido.

Si cuentas con el hardware y el plan de Netflix correcto, busca la serie con el logo de Dolby Vision para tener acceso a la resolución HDR de la compañía, entre las que se encuentran las series de Marvel, "Chef's Table" y "Abstract".

neffos

# LOGAN

SOLO EN CINES WOLVERINE

**Neffos C5 Max**  
5.5" Full HD IPS  
Corning® Gorilla® Glass

- Cámaras 13MP | 5MP
- Procesador Octa-Core 1.3GHz
- Batería 3045mAh
- 2GB RAM 16GB ROM

## 20% DESCUENTO

EN SMARTPHONES  
NEFFOS  
Vigencia hasta el 31 de marzo del 2017

www.neffos.com.mx

Neffos Mx

Neffos Mexico

De venta en:

## #Startupeando

Doopla

■ Juan Carlos Flores, fundador de Doopla.

## ¡PRESTA PARA LA ORQUESTA!

AXEL ROMERO

Inspirado en el deporte, el trabajo en equipo y consciente de las pocas opciones financieras para pedir un préstamo, Juan Carlos Flores creó en 2015 Doopla, una plataforma para solicitar crédito.

"El nombre surge, justo como en el fútbol, la dupla entre Andrés Guardado con 'Chicharito', o la dupla entre Tom Brady y alguno de los receptores", explicó Flores.

Doopla conecta a un solicitante de crédito con inversionistas. Los préstamos van desde cinco mil hasta 200 mil pesos.

Para evitar riesgos de fraudes y garantizar el pago de los prestamistas, Doopla solicita comprobante de identificación oficial, comprobante de domicilio recientes, recibos de nómina recientes con CFDI, estados de cuenta, además de revisar el buró de crédito.

La plataforma da los datos de los solicitantes a los prestamistas, como su información financiera y las razones del préstamo, excepto su nombre real y dirección. Adicional a esto, Doopla cuenta con un chat 24/7 para que el inversionista se comunique con el solicitante.

Actualmente, los solicitantes únicamente son personas físicas, sin embargo, Doopla planea que PYMES puedan solicitar préstamos en el futuro.

El crédito promedio en la plataforma es de 70 mil pesos, el cual es fondeado entre 30 a 40 personas, quienes después reciben el dinero en su cuenta bancaria en una repartición proporcional.

De acuerdo con información de la página, Doopla ha recibido más de 251 mil solicitudes de más de 51 mil 800 usuarios registrados. Según Flores, el 98 por ciento de las solicitudes son denegadas, por no cumplir con los criterios de Doopla.

En cuanto a seguridad, la página cuenta con el servidor dedicado Black Space, que reduce la posibilidad de sufrir ciberataques. Además de superar un penetration test, que consiste en la contratación de hackers profesionales para poner a prueba la seguridad de la plataforma.

Y antes de llegar a otros países, el objetivo de la plataforma es consolidarse en México al ganarse la confianza de la gente y robustecer sus modelos de operación.

**Pídeles doopla.mx**