

CAPITANES

Presión Fiscal

Si se da una vuelta por la oficinas del Servicio de Administración Tributaria (SAT), que dirige **Oswaldo Santín**, verá que prevalece una costumbre inaugurada hace apenas unos años.

En el patio central del fisco, de frente a su entrada principal, ya cuelga una enorme manta con un mensaje claro y contundente para todos los empleados: "Meta 2017: 2.8 billones de pesos".

Esto significa un incremento sobre los 2.7 billones de 2016 y es la meta de recaudación de impuestos a la que está mandado el SAT para este año en el que los ingresos petroleros serán, en el mejor de los casos, raquíticos.

La manta fue una idea del anterior Je-

fe del SAT, **Aristóteles Núñez**, para motivar a los empleados a cumplir con el objetivo, aunque muchos contribuyentes que visitan sus oficinas la ven como una advertencia poco grata.

Como sea, Santín y su equipo tomaron la decisión de no cambiar la alineación cuando van ganando y optaron por exhibir la enorme cifra que se tiene que alcanzar en los siguientes meses.

Este año pinta para tener bajo crecimiento económico —pocos dan más de 1.5 por ciento—, así que la pretensión de subir 3.7 por ciento la recaudación vendrá seguramente acompañada de mucha, mucha presión sobre el contribuyente.



ISRAEL HURTADO ACOSTA...

Es el nuevo capitán de Suministro Sustentable de Energía en México (Sumex), la primera empresa en obtener un permiso como suministrador para competir en el Mercado Eléctrico Mayorista. Además, es secretario general de la Asociación Mexicana de Energía Solar Fotovoltaica.

Arranca con Plan

Este 2017, la desarrolladora de vivienda Urbi que capitanea **Román Álvarez Varea**, tendrá su primer año completo de operaciones tras librar el proceso de concurso mercantil, del cual salió en febrero del año pasado.

Tras ello, y diversos cambios en su directiva, la empresa pretende vender este año 3 mil 200 viviendas, así como reservas de tierra.

Con eso, los ingresos proyectados, una vez que cubra la participación de sus aliados y socios inmobiliarios, sería de alrededor de mil 100 millones de pesos en este periodo.

La empresa ve viable está meta porque hay condiciones favorables, además de que en 2011 vendió vendió 34 mil 500 unidades.

Por eso, la que fuera una de las viviendas con mayor participación en el mercado, vuelve al ruedo con cautela en este año que será el primero de los cinco previstos en su plan de negocios.

En ese periodo, la empresa espera alcanzar la venta acumulada de 57 mil viviendas.

Los ingresos que la vivienda espera son de 31 mil 400 millones de pesos y de 2 mil 100 millones de pesos adicionales por la venta de tierras.

El tiempo dirá qué tan bien le va a Urbi.

Conecta con Créditos

Hablando de vivienda, recuerde a **Víctor Manuel Borrás**. Sí, el ex director del Infonavit y mentor Endeavor. Pues él y sus socios, en-

cabizados por **Juan Carlos Flores**, empiezan las celebraciones por su empresa Doopla.

Esta compañía 100 por ciento mexicana está cumpliendo dos años de conectar directamente a personas solicitantes de préstamos con prestamistas de dinero y a la fecha han atendido poco más de 250 mil solicitudes de préstamos y 17 millones de pesos aprobados.

El modelo de Doopla —basado en el uso de la tecnología— ha resultado atractivo para sus usuarios, porque aparentemente tiene condiciones de préstamo e inversión más atractivas que las de instituciones financieras tradicionales.

Doopla otorga una tasa promedio de rendimiento neto para los prestamistas de 14 por ciento, mientras que para los solicitantes de

crédito la tasa promedio de interés anual es de 18 por ciento, que ha resultado conveniente a sus más de 52 mil usuarios registrados.

Talento Codiciado

Juan Carlos García, el nuevo director de eCommerce & Omnichannel a nivel global de Elektra, es considerado como el experto en comercio electrónico en México, pues lleva 17 años creando tiendas en línea y le ha vendido dos a Carlos Slim: Decompras.com y PlazaVIP.com.

Este directivo se convirtió en la manzana de la discordia entre las empresas del retail del País. Cuando en 2014 Walmart de México y Centroamérica estaba haciendo fuertes inversiones para constituirse como

uno de los principales jugadores en comercio electrónico, fue nombrado vicepresidente de Ecommerce de la cadena minorista.

A lo largo de ese año, García planeó la estrategia para convertir a Walmart en el líder de ventas en línea durante el Buen Fin de ese año y en esas estaba cuando le cayó la propuesta para ser el primer director de Amazon en México, el gigante del e-commerce creado por **Jeff Bezos**.

García abandonó las filas de Walmart en pleno Buen Fin de ese año para irse a trazar la ruta de llegada de Amazon a México.

En ese entonces decían que el gusto le duraría poco, hasta que otro gigante le hiciera una propuesta más interesante, que llegó con Elektra.

¿Cuánto le durará el gusto?

capitanes@reforma.com

LO GENUINO ES EVIDENTE



RON MATUSALEM
DESDE 1872

CONDER ES NO EXCEDERSE
www.alcoholinformate.org.mx
SSA: 163300201A2534

Estima PM Steele difícil absorber incrementos

Enfrenta mueblera riesgos por costos

Sufre compañía por encarecimiento de los insumos cotizados en dólares

ARELY SÁNCHEZ

PM Steele es una empresa mexicana fabricante de mobiliario de oficina, sillería y sistemas de almacenamiento, que este año enfrenta uno de sus más grandes retos: controlar sus costos de producción.

El uso de insumos cotizados en dólares, principalmente el acero y la madera, ha hecho que la empresa fundada en 1950 comience este año a analizar un alza mayor en sus precios, en comparación con los incrementos de menos de 3 por ciento logrado en años anteriores, dijo Rubén Bran, gerente General de Zonas Foráneas de PM Steele.

"Nos vemos en la necesidad de hacer un ajuste, ya no es posible seguir absorbiendo los incrementos (causados por el tipo de cambio) y tendremos que elevar los precios entre un 5 y 10 por ciento", dijo en entrevista.

Señaló que, a diferencia de otros años, en esta ocasión

hasta 95 por ciento de su catálogo sufrirá de incrementos de precio, pues otros insumos como las telas para tapicería y mamparas, así como el cristal para cubiertas también se han incrementado de precio en el mercado.

Aún así, enfatizó el directivo, PM Steele confía en lograr en 2017, por segundo año consecutivo, un crecimiento de doble dígito en sus ventas.

"Estamos convencidos de que a pesar de la incertidumbre que hay (entre los consumidores) podremos lograr las metas fijadas. El mercado existe, simplemente tenemos que llegar a él, con productos enfocados a los requerimientos del mercado", agregó.

Los nuevos desarrollos de sedes corporativas en las grandes ciudades del País representa actualmente la principal apuesta para PM Steele, detalló el gerente General de Zonas Foráneas de PM Steele.

La firma cuenta actualmente con tres plantas industriales ubicadas en Tlalnepantla, Ocoyoacac y recientemente en Lerma, en el Estado de México, don-



■ Rubén Bran, gerente General de Zonas Foráneas de PM Steele, empresa fabricante de mobiliario de oficina, sillería y sistemas de almacenamiento.

de emplea a más de mil 500 trabajadores.

A decir de Rubén Bran, ello representa actualmente una de las principales ventajas para la marca.

"Los principales competidores no fabrican en México y con el dólar caro eso los pone aún más en desventaja. Eso hay que aprovecharlo,

la mejor oportunidad, misma que derivó en la emisión del bono con cupón del 2.625 por ciento a un plazo de 7 años, entre inversionistas de Londres, Alemania, Francia y Holanda.

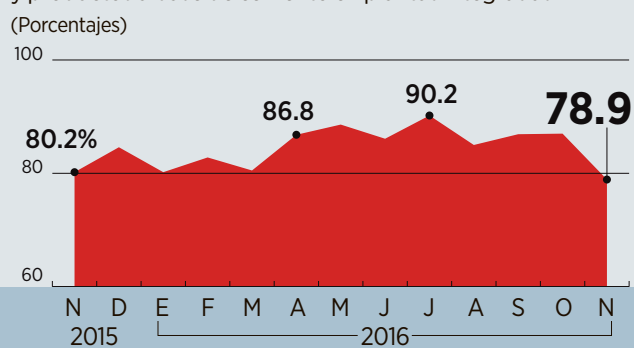
Esta tasa es 3 puntos porcentuales menor a la del 5.625 por ciento anual que tenía el vencimiento del 2018 y el CFO de Alfa detalló que la operación le generará a Sigma ahorros anuales de intereses de entre 10 y 12 millones de dólares. Esta es la primera empresa del País en llevar a cabo una colocación en lo que va del 2017.

"Esto marca la primera colocación de un bono de Sigma en Europa y demuestra la confianza que tienen los inversionistas en el desempeño y la estrategia de crecimiento de la empresa", destacó Álvaro Fernández Garza, CEO de Alfa, controladora de Sigma, en un comunicado.

Leal explicó que el refinanciamiento era importante dado que el presente año se ve muy incierto con lo de la renegociación del TLCAN lo cual podría generar más volatilidad y complicar las cosas para emisores mexicanos.

Le bajan al horno

Capacidad de planta utilizada en la fabricación de cemento y productos a base de cemento en plantas integradas.



Fuente: Encuesta mensual de la industria manufacturera (EMIM), Inegi

Pega a cementeras crecimiento del País

MOISÉS RAMÍREZ

La industria cementera del País ya resiente los embates del menor crecimiento económico del País, de acuerdo con analistas.

Los últimos datos publicados por Inegi —correspondientes a noviembre del año pasado— revelan que en esos meses las empresas del sector operaron a 78.9 por ciento de su capacidad.

Dicho nivel representa 8.1 puntos porcentuales, o 9.3 por ciento menos, del 87 por ciento de utilización registrado en octubre del 2016, siendo además el menor nivel de operación de los últimos 33 meses.

Las cifras muestran además que este nivel es el de menor uso de capacidad instalada para un periodo de octubre a noviembre desde el 2007.

Las cifras de Inegi muestran que, de enero a noviembre del año pasado, el gasto en obra civil a nivel nacional cayó 9.7 por ciento, siendo esta la mayor baja para los mismos 11 meses desde el 2007.

Andrés Audiffred, analista de Interacciones, refirió que para 2017 el escenario se torna complicado para las cementeras en el País en materia de ingresos, esto debido al recorte del 25 por ciento que hizo el gobierno federal para obras de infraestructura.

Pero Gerardo Copca, director de la consultora MetaAnálisis, también lo atribuyó a que empresas del País están postergando sus proyectos de expansión o nuevas instalaciones debido al clima de incertidumbre económica que existe en el País a raíz de lo que pasará en las relaciones entre México y Estados Unidos en materia comercial.

Se cubre Sigma contra volatilidad

MOISÉS RAMÍREZ

MONTERREY.- Anticipándose a una mayor incertidumbre y volatilidad, Sigma Alimentos emitirá ayer un bono por 600 millones de euros (unos 644 millones de dólares) para refinanciar otro por 450 millones de euros que vencía en 2018 y adelantar pagos de compromisos.

Ramón Leal Chapa, director de finanzas de Alfa— controladora de Sigma— indicó que tras sondear opciones de colocación en México y EU, fue en Europa donde resultó

Aseguran 110 mil lts. de combustible

REFORMA/STAFF

Elementos de la Policía Federal (PF) y de la Agencia de Investigación Criminal de la PGR, aseguraron 110 mil litros de hidrocarburos presuntamente robado en Nuevo León, Tamaulipas y Veracruz.

En una primera acción, la PF aseguró 60 mil litros de diesel en la carretera Ciudad Victoria-Monterrey a la altura 179, en Nuevo León.

Policías federales marcaron el alto al conductor

de un vehículo de doble semirremolque debido a que cambiaba intempestivamente de carril.

Al no acreditar la legalidad del embarque, el conductor y el vehículo con los remolques fueron puestos a disposición del Ministerio Público de la Federación.

En otro operativo, la PF, en coordinación con personal de Pemex, aseguró 20 mil litros de hidrocarburo en el Municipio de Altamira, Tamaulipas.

En tanto, la PGR reportó

el aseguramiento de 30 mil litros de hidrocarburo en la Congregación San Julián del Estado de Veracruz.

Durante la diligencia, los elementos federales además decomisaron un camión de volteo con tanque cisterna y un tractocamión con remolque pipa.

Lo asegurado fue puesto a disposición del Ministerio Público de la Federación, quien integra la carpeta de investigación correspondiente por el delito de robo de hidrocarburo.